

SADRŽAJ

SADRŽAJ 2

UVOD 3

TURISTIČKA ORGANIZACIJA BEOGRAD 4

PROMOCIONE AKTIVNOSTI TOB 5

ULICA OTVORENOG SRCA 5

SAJAM TURIZMA U BEOGRADU 6

DANI BEOGRADA 6

KARNEVAL BRODOVA 7

OSTALE MANIFESTACIJE 7

SPORTSKE MANIFESTACIJE 8

Serbia open 8

Beogradski maraton 8

KULTURNE MANIFESTACIJE 9

Beer fest 9

BEMUS 9

KONGRESNE MANIFESTACIJE 9

STARANI SAJMOVI 10

INTERNET SAJT 10

SLOGAN 11

INFORMATIVNI CENTRI 11

BROŠURE 11

BELGRADE GREETERS 12

ZAKLJUČAK 13

UVOD

U ovom radu opisane su promocione aktivnosti Turističke organizacije Beograd. Osnovna funkcija Turističke organizacije je promocija grada a to se ostvaruje kroz niz različitih manifestacija i aktivnostima preko nekog vrsta medija. U prvom delu rada je opisana funkcija Turističke organizacije Beograd i poslovi koje se podrazumevaju pod tom organizacijom. Drugi deo rada je najvažniji deo ovog rada. U njemu je detaljno opisano sve vrste promocija koje čini Turistička organizacija beograd a sve u cilju što bolje reklame grada. U ovom delu su opisane manifestacije koje direktno organizuje Turistička organizacija Beograd. U nastavku rada su opisane sportske, kulturne i kongresne manifestacije koje se dešavaju u gradu a na kojima Turistička organizacija uzima učešće. Opsani su i ostali načini promocije grada Turističke organizacije: internet sajt, Facebook stranica, informativni centri, brošure i volonterski servis Belgrade Greeters.

TURISTIČKA ORGANIZACIJA BEOGRAD

Turistička organizacija Beograd je javna služba Skupštine grada Beograda, osnovana sa idejom da obavlja poslove razvoja, očuvanja i zaštite turističkih vrednosti na teritoriji Beograda. Kao destinacijska menadžment organizacija, Turistička organizacija Beograd u promociji Beograda, kao turističkog odredišta, objedinjuje turističke usluge hotela, restorana, turističkih agencija, proizvođača suvenira i starih zanata, organizatora manifestacije i svih drugih delatnosti koje pružaju usluge turistima koji posećuju Beograd.

Misija Turističke organizacije Beograd je promocija Beograda kao atraktivnog turističkog odredišta, očuvanje i razvoj turističkih, kulturnih i poslovnih vrednosti i potencijala grada.

Vizija Turističke organizacije Beograd je da Beograd postane poželjno turističko odredište na turističkoj mapi Evrope, mesto koje se rado i uvek iznova posećuje.

Ciljevi Turističke organizacije Beograd idu u korak sa strategijom razvoja turizma Beograd.

Posao TOB-a podrazumeva:

analizu domaćeg i stranog turističkog tržišta;

planiranje razvoja beogradskog turizma;

pripremu i organizaciju turističkih manifestacija;

izradu i distribuciju turističkog promotivnog materijala;

organizovanje i rad mreže turističkih informativnih centara;

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com